

I cosmetici di Madonna "sbarcano" a Chignolo

Investire nell'innovazione, tenere gli occhi aperti sulle opportunità che possono arrivare da lontano, rischiare puntando sul futuro. Sono questi gli ingredienti della storia di Eliana Rota, associata AAB e titolare del centro benessere Anahat di Chignolo d'Isola, che da qualche mese si è lanciata in una nuova avventura. Il suo infatti è il centro pilota in Italia che utilizza prodotti e trattamenti estetici della linea "Intracuticals Oxygen", una serie di cosmetici per il viso nati nel 2001 in Australia e che hanno come testimonial d'eccezione la pop-star Madonna, basati sui principi naturali e sull'utilizzo dell'ossigeno iperbarico. L'imprenditrice ha dapprima ottenuto di importare i prodotti nel nostro Paese ed ora ha l'esclusiva della vendita nelle province di Bergamo e Lecco. «Tutto è nato quando mi trovavo in Francia per un corso di aggiornamento - racconta Eliana - e ho letto un'intervista a Michelle Peck, personal beauty therapist di Madonna, che parlava di questi prodotti. Trattando direttamente con la casa madre e col suo proprietario, che ho incontrato anche

Dall'Australia a Bergamo grazie a un'azienda associata la linea di prodotti per il viso scelta dalla pop-star

la scorsa settimana a Bologna, ho ottenuto quanto desideravo, non senza peripezie burocratiche. Ora sono soddisfatta. Infatti ho imparato che se non fai investimenti nell'innovazione e nella qualità, soprattutto in questo periodo, non porti a casa nulla». Eliana Rota ha aperto il suo centro nel 2003, scegliendo di diventare imprenditrice dopo aver lavorato come massoterapeuta e assistente in uno studio medico. Attualmente, oltre al suo studio che sta per trasferirsi Villa d'Adda nel nuovo centro commerciale "Corte Zappello", ci sono solo altri due centri in Italia da poco abilitati all'utilizzo di questa linea, uno a Pavia e l'altro a Torino.



Eliana Rota con Anthony McMahon, fondatore e proprietario dell'azienda Intracuticals



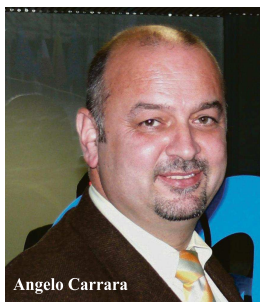
Tante opportunità per gli associati

Ricco il ventaglio offerto dalle Convenzioni 2009, uno dei vantaggi che derivano dall'essere iscritti all'organizzazione di via Torretta. Angelo Carrara: «Risposte alle esigenze concrete degli artigiani e delle loro famiglie». Romina Perani, responsabile marketing: «Proposte di risparmio sia in ambito lavorativo che ricreativo e familiare»

Accanto ai servizi e alle opportunità proposte dall'AAB, le Convenzioni sono da sempre uno dei cardini dell'appartenenza a una realtà organizzata che pensa ai suoi associati a 360 gradi. L'elenco delle Convenzioni 2009, numerose e diversificate, prevede una serie di sconti e possibilità per ottenere agevolazioni nei più svariati settori e ambiti della vita, che coinvolgono spesso la famiglia.

«Farle conoscere per noi è un dovere - dice il presidente Angelo Carrara - perché spesso sono poco note. Anche per il 2009 infatti possiamo dire di aver cercato di non trascurare nulla e di aver messo a punto una gamma di proposte che danno risposte a esigenze concrete. La telefonia, la benzina, i prodotti per l'ufficio e l'azienda, l'acquisto di veicoli commerciali hanno a che vedere con il lavoro di tutti i giorni

Le proposte sono estremamente articolate e diversificate: la Tim offre pacchetti agevolati studiati sulle piccole imprese per ridurre i costi; Erg e Tamoil propongono formule di risparmio su benzina e gasolio. Per quanto riguarda i mezzi di trasporto, la convenzione con la Fiat può consentire l'acquisto di veicoli commerciali a buone condizioni; quella con la Garelli riguarda l'acquisto conveniente di motocicli e ciclomotori; quella con Targent si occupa dell'autoneggio vantaggioso di veicoli Fiat sia commerciali che privati; quella con l'Acì propone uno sconto sulla tessera di iscrizione. Al riguardo della vita d'ufficio, ecco che B-Life e Kartenia offrono significativi sconti sul materiale in catalogo e assistenze e Brembilla Luca accumulatori li propone per batterie di vario tipo e caricabatterie. Rimanendo sempre in ambito lavorativo, Novidea stand offre sconti sugli allestimenti per fiere e manifestazioni e Promomad nel settore della gadgettistica. L'offerta si completa con la possibilità di acquistare buoni pasto e buoni regalo con Ticket Restaurant e, infine, con sconti sugli abbonamenti Siae per la musica d'ambiente e gli intrattenimenti musicali.



Angelo Carrara

ventuno e comprendono proposte di grandi aziende, di livello nazionale e internazionale, accanto ad altre di taglio più territoriale, («che verranno sviluppate sempre di più», spiega Carrara. Tutte sono pubblicate in una serie di schede che ne descrivono dettagliatamente contenuti e modalità di accesso, disponibili anche sul portale internet (www.artigianibg.com) cliccando direttamente sulla voce "Le Convenzioni" dalla home page.

«In alcuni casi per ottenere sconti e vantaggi - spiega Romina Perani, responsabile del marketing associativo - è sufficiente esibire la tessera AAB, in altri occorre rivolgersi in Associazione e farsi rilasciare una lettera che attesta l'iscrizione dell'azienda, in altri ancora la convenzione va attivata rivolgendosi direttamente agli uffici associativi».

Il ventaglio delle offerte si arricchisce con quelle che riguardano il tempo libero: per chi viaggia le due catene alberghiere Starhotels e Accor Hotels propongono riduzioni interessanti a imprenditori e familiari. Chi ama lo sport può frequentare a prezzo ridotto la palestra Albatros e approfittare, ancora per una settimana, degli sconti per sciare nei comprensori Brembo Ski, Adamello Ski e Presolana. Ci sono vantaggi pure per assistere agli spettacoli teatrali del Palacereberg, per recarsi al centro benessere Villa delle Ortensie o per fare shopping acquistando mobili antichi presso l'azienda Scaccabarozzi Sergio.

Per informazioni più dettagliate sui vantaggi e su come accedervi, telefonare all'ufficio Marketing al numero 035 274229, o scrivere alla mail marketing@artigianibg.com.

QUESTE LE AGEVOLAZIONI

● **Accorhotels**

La catena alberghiera offre riduzioni sui prezzi di listino per le ditte associate, i famigliari e gli eventuali clienti in visita. Per prenotare occorre chiamare il numero 199129999 citando il codice preferenziale Confortigiano, che si ottiene all'ufficio Marketing AAB.

● **Acì**

L'Automobile club d'Italia offre uno sconto di 20 euro sulle proprie tessere. Acì Gold e Acì Sistema, per diventare soci e usufruire dei servizi. Per accedere occorre mostrare una lettera rilasciata dall'AAB che attesta l'iscrizione per l'anno in corso.

● **Albatros Sporting Club**

La palestra che si trova a Bergamo in via Autostrada offre un vantaggioso sconto sull'abbonamento annuale (590 euro anziché 1.500), il 10% in meno sui trattamenti estetici e il parcheggio privato gratuito. Per accedere basta esibire la tessera AAB 2009.

● **B-Life srl**

La società di Treviolo, che si occupa di cartucce per stampanti, fotocopiatrici e fax, offre uno sconto del 25% sull'inchiostro Ink jet e del 10% sul toner. Per accedere basta esibire la tessera AAB 2009.

● **Brembilla Luca Accumulatori**

L'azienda mette a disposizione uno sconto del 20% su batterie per auto, moto, nautica, camper, solari; pile telefonica, elettriche e per apparecchiature digitali; e del 30% su caricatori e caricabatteria. Per accedere basta mostrare la tessera 2009.

● **Creberg teatro**



Esibendo la tessera AAB 2009 alla biglietteria del teatro sarà possibile avere una riduzione del 15% su due biglietti per tutta la stagione teatrale 2008/2009 (esclusi quindi i concerti).

● **Erg**

L'accordo consente alle imprese associate di acquisire a condizioni di favore la "Driver card", una carta che funziona come un bancomat e consente di rifornirsi ai distributori Erg e Total senza usare i contanti e con sconti sul carburante.

● **Fiat - veicoli commerciali**



L'azienda automobilistica offre la possibilità di acquistare veicoli commerciali scegliendo tra diverse agevolazioni, che comprendono sconti fino al 20%, estensioni della garanzia, finanziamenti rateali agevolati e leasing a condizioni favorevoli. È necessario esibire, al momento della prenotazione del veicolo, la lettera dell'AAB che attesta l'iscrizione.

● **Garelli**

L'azienda motoristica offre uno sconto del 20% sui prezzi di listino dell'intera gamma di motocicli e ciclomotori. È necessario farsi rilasciare dall'AAB una lettera comprovante l'iscrizione.

● **Impianti sciistici**

Fino a fine mese (30 aprile) la tessera AAB dà diritto a

sconti sugli skipass presso i comprensori sciistici Adamello ski, Brembo ski e Presolana-Monte Pora. Lo sconto, nella stessa giornata, viene applicato all'istestatorio della tessera e per un solo skipass.

● **Kartenia snc**

La ditta che si occupa a 360 gradi di accessori per l'ufficio, offre sconti dal 25 al 35%, condizioni particolari sui prodotti del catalogo on line e su arredi per ufficio e assistenza tecnica. Occorre esibire la tessera 2009.

● **Novidea Stand**

Chi presenta la tessera AAB può ottenere uno sconto reale del 7% sui costi di allestimento di stand per fiera a Bergamo o a Milano.

● **Promomad**

La ditta, che si occupa di gadgettistica, offre uno sconto reale del 30% sui prezzi del catalogo, esibendo la tessera AAB 2009.

● **Scaccabarozzi Sergio**

Il negozio di mobili antichi offre il 10% di sconto sull'assortimento di articoli nello show room di via Borgo Palazzo, a Bergamo, con l'esibizione della tessera associativa 2009.

● **Siae**

Chi si presenta agli uffici Siae, comprovando la propria iscrizione AAB 2009, ottiene riduzioni sugli importi dovuti per musica d'ambiente e piccoli intrattenimenti.

● **Starhotels**

Ai soci AAB, la catena alberghiera mette a disposizione sconti dal 30 al 40%. Al momento della prenotazione occorre dichiarare di appartenere a Confortigiano ed esibire la tessera all'arrivo in albergo.



● **Tamoil**

L'azienda petrolifera offre la possibilità di acquisire carte di pagamento Mycard Tamoil corporate, rivolta alle imprese, e Mycard Tamoil family, rivolta alle persone e ai familiari, con sconti e vantaggi sull'approvvigionamento di carburante.



● **Targent**

La convenzione consente di ottenere dal servizio tariffe e condizioni particolari per il noleggio di autovetture Fiat, a partire da una durata minima di 24 ore.

● **Ticket restaurant**

Le imprese possono acquistare dal servizio buoni pasto per i propri dipendenti e collaboratori a condizioni privilegiate. Per il primo ordine occorre rivolgersi all'ufficio Marketing AAB richiedendo l'apposito modulo.

● **Tim**

La compagnia telefonica consente di scegliere, tra una vasta gamma di offerte, quella più adatta alle proprie esigenze. Per informazioni rivolgersi all'ufficio Marketing.

● **Villa delle Ortensie**

Il centro benessere di Sant'Omobono Terme offre lo sconto del 10% sul servizio mediante l'esibizione della tessera associativa 2009.